

	Visiteurs (1)	Sessions (2)	Pages vues	Pages/session	Durée session (3)	Taux rebond (4)			
	Moyenne n	n	n	Moyenne n	Moyenne min	Moyenne %			
<b>TOTAUX</b>	<b>1947</b>	<b>40538</b>	<b>221751</b>	<b>5,54</b>	<b>05:47</b>	<b>32,79</b>			
2009	1532	5201	34923	6,71	05:52	25,11	A partir du 28 février 2009		
2010	1778	4548	26900	5,91	06:21	35,14			
2011	1395	3890	22722	5,84	06:14	32,67			
2012	1643	3969	25571	6,44	06:35	24,09			
2013	1648	4387	23513	5,36	06:02	26,40			
2014	1769	3731	19897	5,33	05:47	34,90			
2015	2558	5064	23746	4,69	05:09	40,36			
2016	3728	6260	25055	4,00	04:21	46,50			
2017	1469	3488	19424	5,57	05:43	29,93			
2018									
2019									
2020									
2021									
2022									

Explications :

La période entre le 22 novembre 2008 et le 28 février 2009 n'est pas calculée. En effet, le système de comptage Google Analytics n'a été installé que le 28 février 2009

(1) Nombre de visiteurs distincts sur l'année

(2) Nombre de sessions ouvertes sur l'année entre l'ouverture du site et la fermeture du site, ou fermeture du navigateur par l'utilisateur.

(3) Durée entre l'ouverture de session et le dernier clic de souris (ou de mouvement d'écran).

Si une session est ouverte sans clic ni mouvement, sa durée est nulle malgré que la page ouverte eût été consultée.

(4) Un rebond correspond à une session avec consultation d'une seule page sur le site.

C'est le cas, par exemple, lorsqu'un utilisateur accède à une seule page du site, puis la quitte sans générer aucune autre demande.

C'est également le cas lors du passage d'un robot de référencement (par exemple: Googlebot) pour les moteurs de recherche.